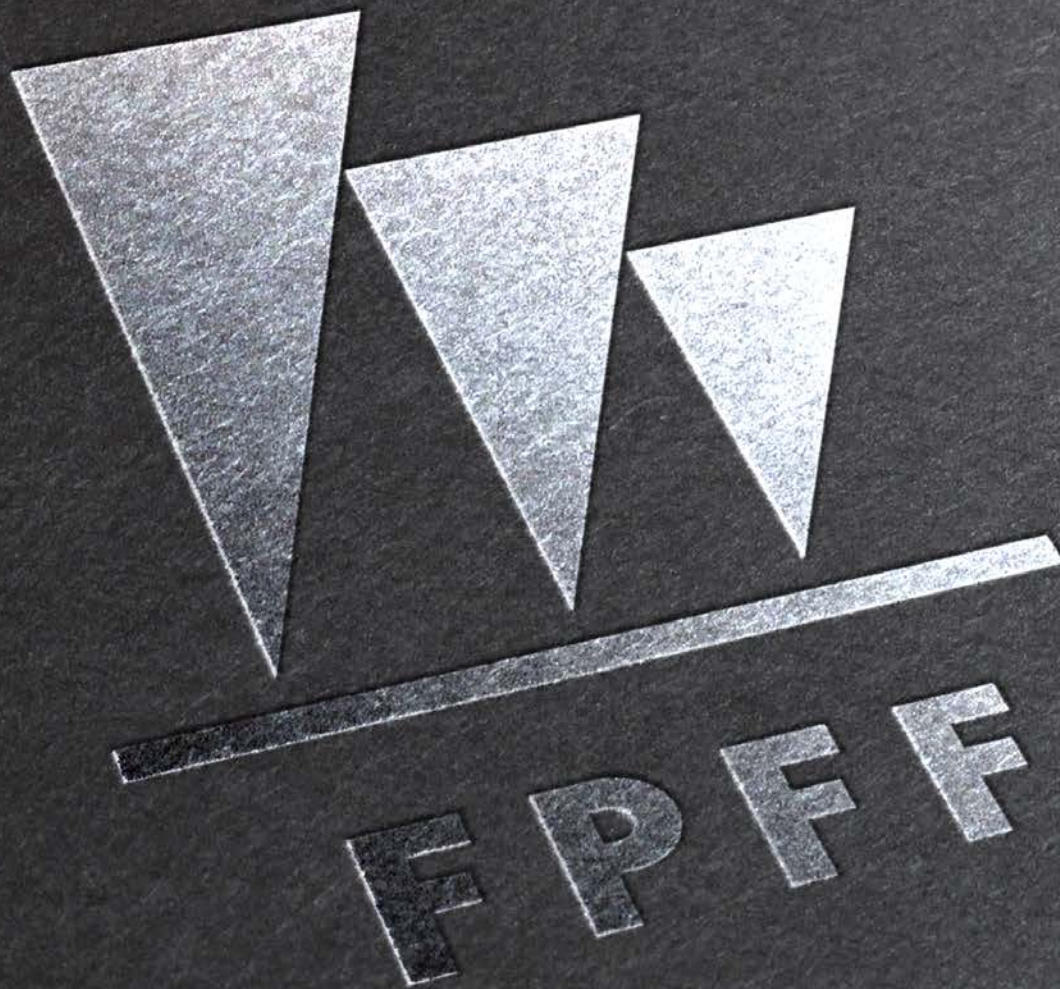


FESTIWAL POLSKICH
FILMÓW FABULARNYCH
KSIĘGA ZNAKU



ZNAK

KONSTRUKCJA, PROPORCJE	4
------------------------	---

LOGOTYP

WERSJA PODSTAWOWA PION KONSTRUKCJA, POLE OCHRONNE	6
WERSJE ALTERNATYWNE PION KONSTRUKCJA, POLE OCHRONNE	7
WERSJE Z NUMEREM EDYCJI I DATĄ PION KONSTRUKCJA, POLE OCHRONNE	8
WERSJA POZIOMA KONSTRUKCJA, POLE OCHRONNE	9
SKALA REPRODUKCJI	10
TYPOGRAFIA	11

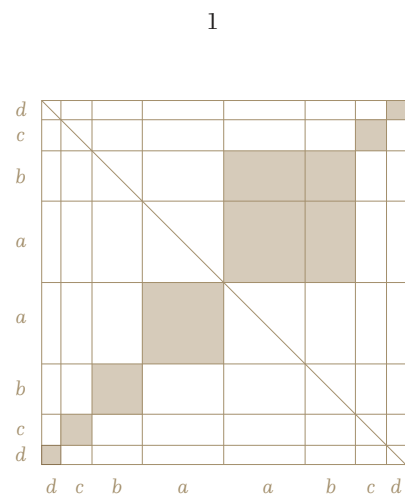
KOLORYSTYKA

LOGOTYP ACHROMATYCZNY	13
LOGOTYP NA TLE ACHROMATYCZNYM	14
LOGOTYP PÓŁTONOWY	15
LOGOTYP BARWNY	16
LOGOTYP NA TLE NIEJEDNORODNYM	17
LOGOTYP NA TLE BARWNYM MONOCHROM DUOTON	18

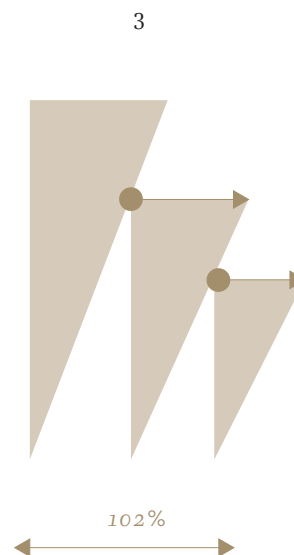
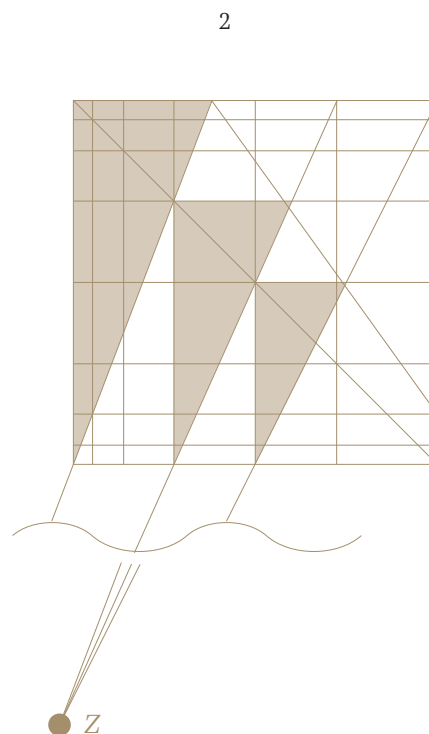
ZNAK
KONSTRUKCJA
PROPORCJE



FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH



$$\begin{aligned} a - b &= c \\ b - c &= d \\ a / b &= 1,618 \\ b / c &= 1,618 \\ c / d &= 1,618 \end{aligned}$$



Proporcje znaku (1) wynikają z zastosowania złotego podziału w konstrukcji siatki. Stosunek poszczególnych jej elementów wyraża liczba ϕ równa 1,618 (długość dłuższej części jest średnią geometryczną długości krótszej części i całego odcinka).

$$(a + b) / a = a / b = \phi$$

Trójkąty, z których zbudowany jest znak nie są identyczne w proporcjach. Ich przeciwprostokątne nie są równoległe (2) – zbiegają się w punkcie (z) leżącym poza znakiem, co wpływa na dynamikę znaku a także pozwala skompensować masę malejących form.

Trójkąty zostały rozsunięte po to, by formy zawsze były w druku odseparowane (niwelując przyrost punktu drukarskiego). W celu zrównoważenia optycznego znak został przeskalowany w płaszczyźnie poziomej do 102%. (3)

Interlinia typografii logotypu wynika z opisanego na rysunku podziału płaszczyzny. (4)

LOGOTYP
KONSTRUKCJA
POLE OCHRONNE
WARIANTY
TYPOGRAFIA



WAŻNE

W identyfikacji festiwalu
nie stosujemy znaku
bez liternictwa!
W każdym przypadku
powinien to być logotyp,
czyli znak wyposażony
w jeden z opisanych
w księdze znaku
wariantów typografii.



Obszar roboczy wszystkich plików udostępnianych podmiotom zewnętrznym jest tożsamy z polem ochronnym znaku. Pole ochronne określa dystans znaku od innych elementów graficznych i tekstowych.

Budowę logotypu i wielkość pola ochronnego opisuje rysunek. Wzajemne proporcje wynikają z zastosowania złotego podziału w konstrukcji siatki. Stosunek poszczególnych jej elementów wyraża liczba φ

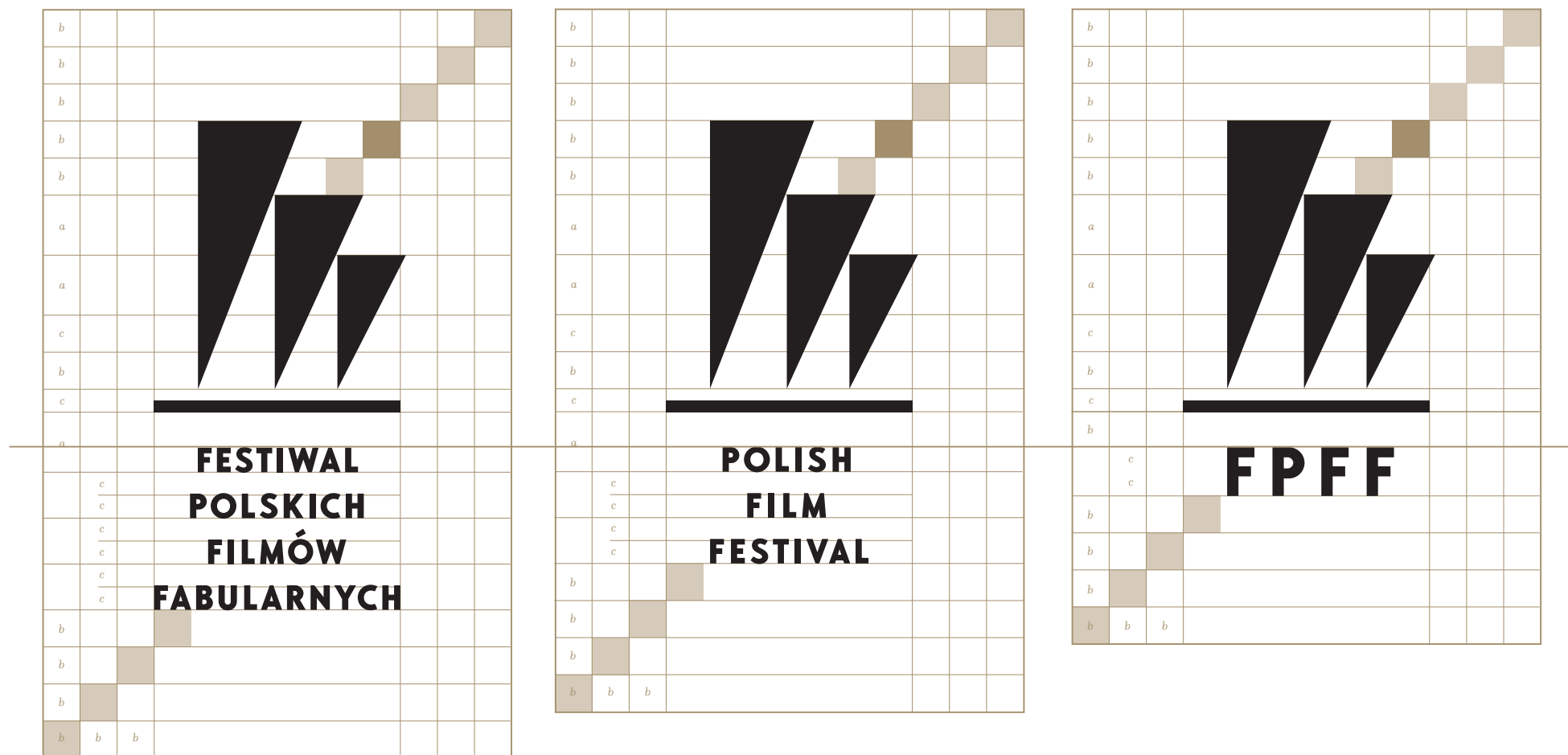
równa 1,618 (długość dłuższej części jest średnią geometryczną długości krótszej części i całego odcinka).

$$(a + b) / a = a / b = \varphi$$

$$a - b = c$$

$$a / b = 1,618$$

$$b / c = 1,618$$



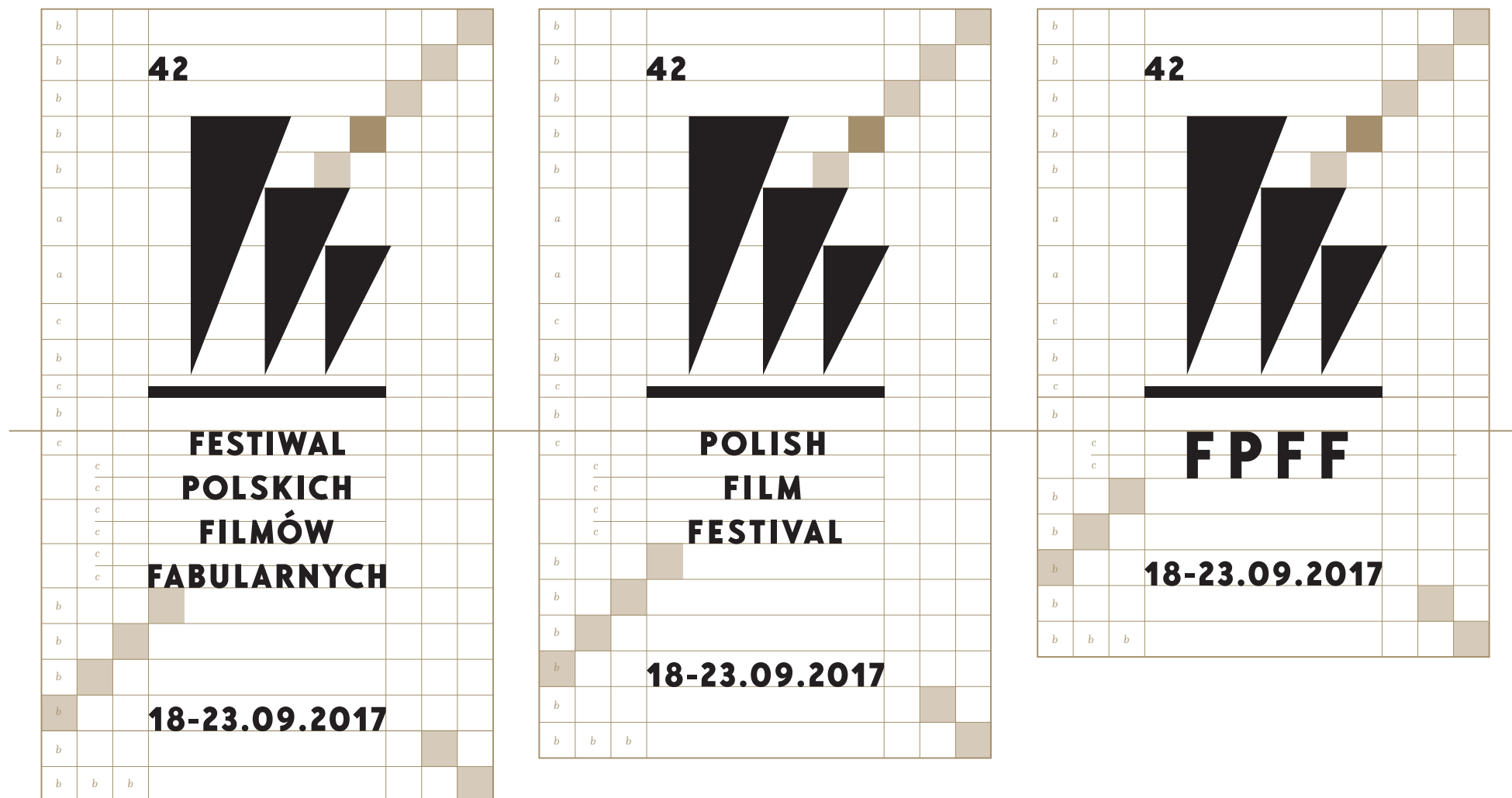
$$(a + b) / a = a / b = \varphi$$

$$a - b = c$$

$$a / b = 1,618$$

$$b / c = 1,618$$

Logotyp w układzie pionowym w trzech wersjach zapisu nazwy. Polskojęzyczna w czterech wierszach, angielskojęzyczna w trzech, skrótowiec w jednym wierszu.



$$(a + b) / a = a / b = \varphi$$

$$a - b = c$$

$$a / b = 1,618$$

$$b / c = 1,618$$

Kompozycja wersji pionowych logotypu z numeracją edycji i datą festiwalu.



Logotyp poziomy stosowany jest w przypadku małej skali druku. Także w projektach internetowych (np. banery o horyzontalnych, panoramicznych proporcjach).

Minimalna skala reprodukcji znaków opisana została na stronie **10**.

42



Jednym z podstawowych kryteriów wyboru właściwego logotypu jest czytelność liternictwa (tekst nie powinien być reprodukowany w wielkościach poniżej 6 pt.).

Ilustracja powyżej wskazuje minimalne wartości podstawy lub wysokości logotypu w zależności od orientacji.



FPFF

Merlo grotesque Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZĄĘŁŚĆÓŹŻ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyząęłśćóźż

**FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH**

Merlo grotesque Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZĄĘŁŚĆÓŹŻ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyząęłśćóźż

Typografia logotypu oparta jest na zmodyfikowanym kroju Merlo Grotesque w odmianie **Extra Bold** dla logotypu ze skrótowcem **FPFF** i **Black** (dla pozostałych wersji). Modyfikacja polega na usunięciu zaokrągleń znaków.

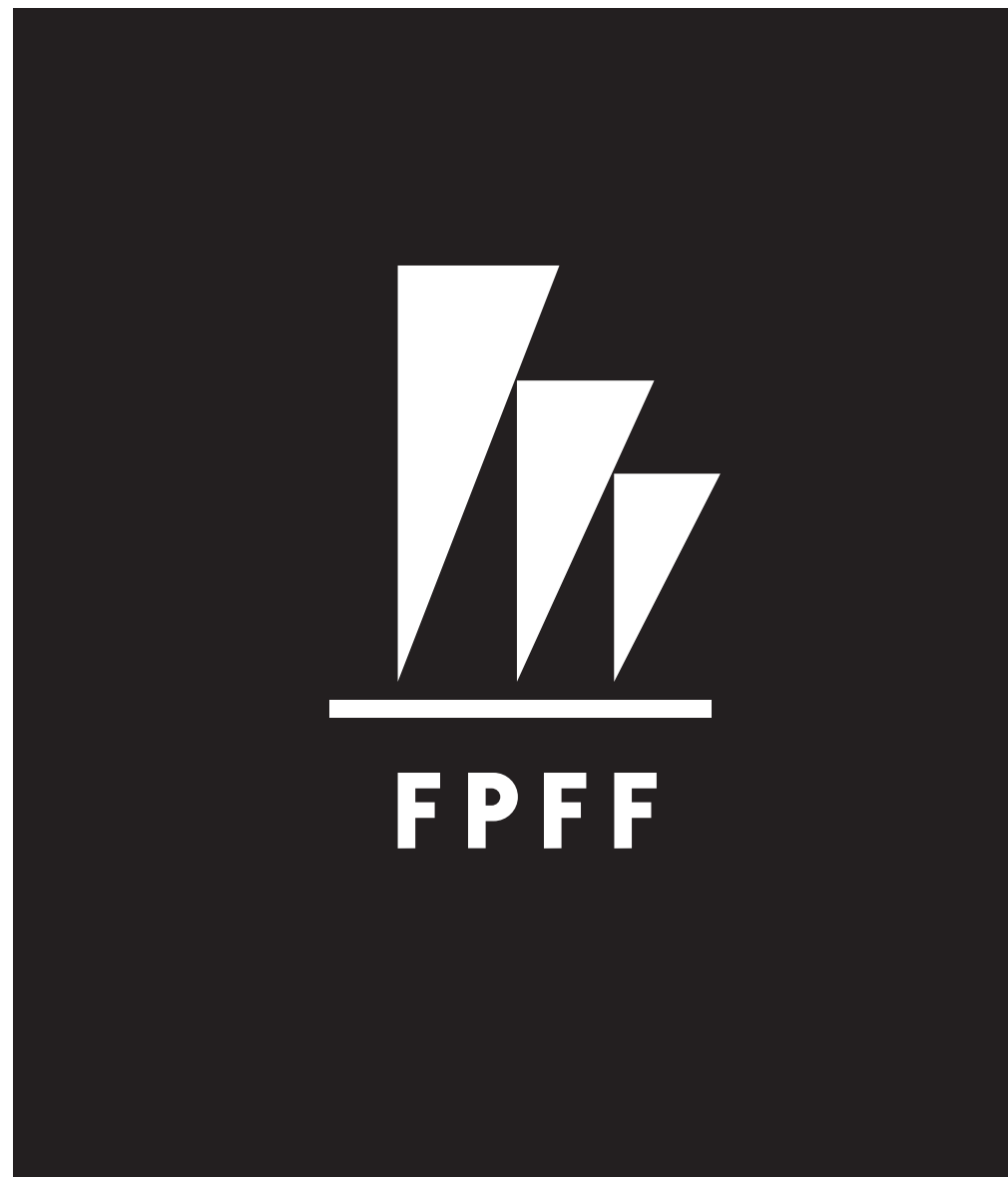
LOGOTYP
KOLORYSTYKA

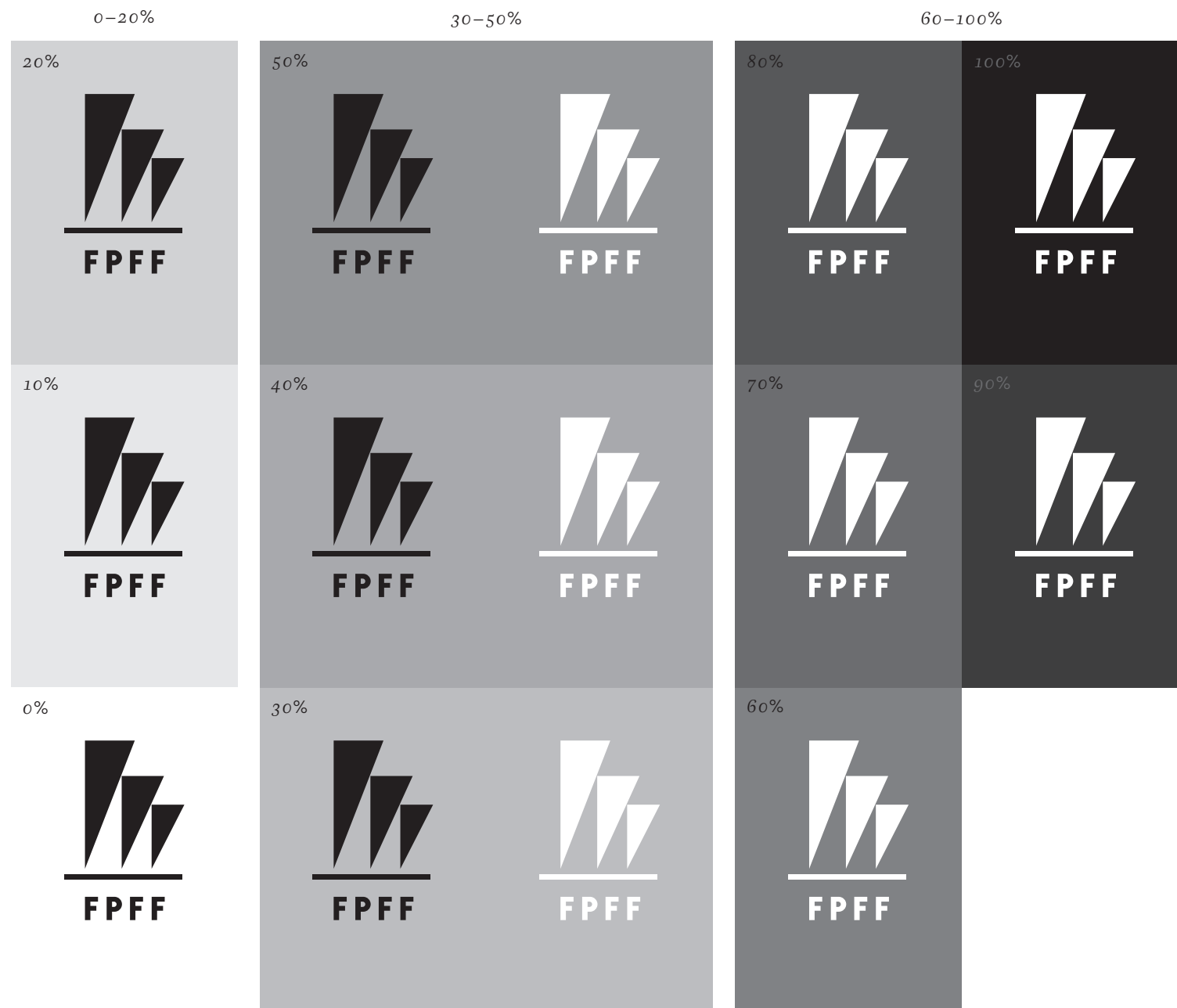




Wersja achromatyczna – czarna lub biała (negatywowa) – jest podstawową, rekomendowaną wersją logotypu.

cmyk	0 0 0 100
rgb	0 0 0
Pantone	Black Coated/Uncoated



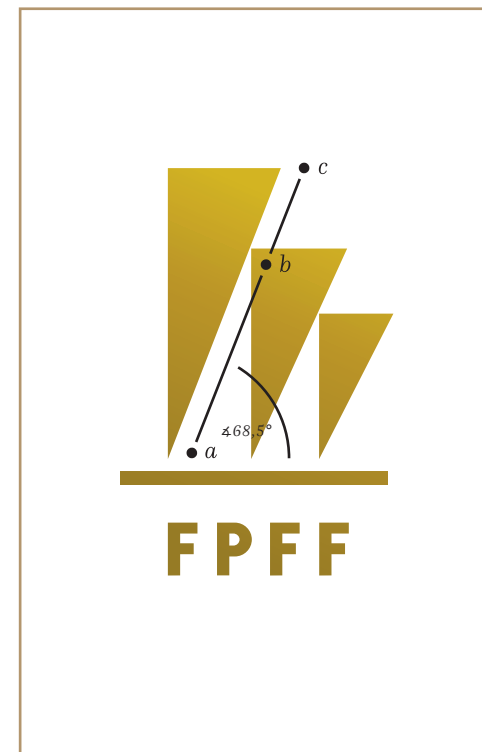


Na szarościach z zakresu 0-20% należy stosować wariant czarny. Na szarościach z zakresu 30-50% można stosować zarówno wariant czarny jak i biały. Na szarościach z zakresu 60-100% należy stosować wariant biały.



Dozwolone jest stosowanie półtonowego logotypu achromatycznego w aplikacjach architektonicznych, jeśli jest to związane z zastosowanym materiałem (np. szczotkowany metal, piaskowana szyba).

W poligrafii dozwolone jest stosowanie technik (tłoczenia, lakiery, folie) pozwalających na reprodukcję logotypu w tym samym walorze co achromatyczne tło. Dozwolone jest także stosowanie półtonowego logotypu achromatycznego, w zestawieniach logotypów partnerskich publikowanych na stronach internetowych i ściankach sponsorskich. Logotyp FPFF może być o ton jaśniejszy lub ciemniejszy od tła. Warunkiem, który musi spełnić takie zestawienie jest jednorodność walorowa wszystkich sąsiadujących logotypów.



PANTONE 871 C / U

Logotyp FPFF posiada wariant specjalny, stosowany w wypadku druków, które z istotnych względów powinny zostać wyróżnione (druki jubileuszowe, nagrody, dyplomy, zaproszenia specjalne).

Praktyka utrwaliła również stosowanie wersji złotej w drukach firmowych i na stronie internetowej festiwalu.

Złoto może być wydrukowane w standardzie Pantone na dowolnym podłożu. Na papierze powlekany może również funkcjonować jako przejście tonalne w rozbarwieniu CMYK (użycie tego wariantu na niepowlekanym papierze gazetowym jest zabronione). W aplikacjach internetowych stosujemy wyłącznie przejście tonalne w przestrzeni RGB.

Wariant złoty może być stosowany wyłącznie na białym lub czarnym tle.



CMYK

28 | 38 | 100 | 25

22 | 35 | 100 | 10

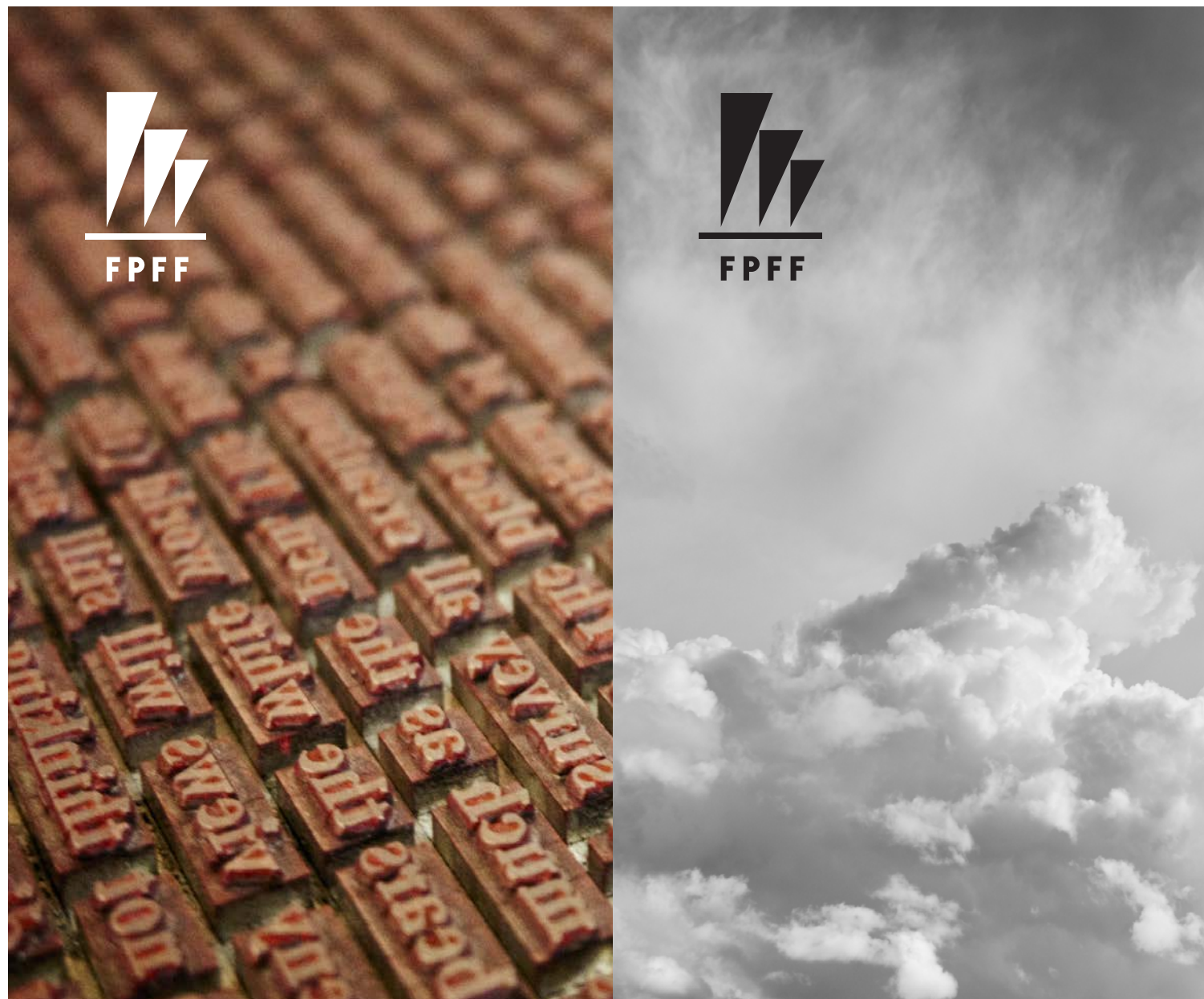
15 | 22 | 100 | 5

RGB

197 | 155 | 20

193 | 152 | 7

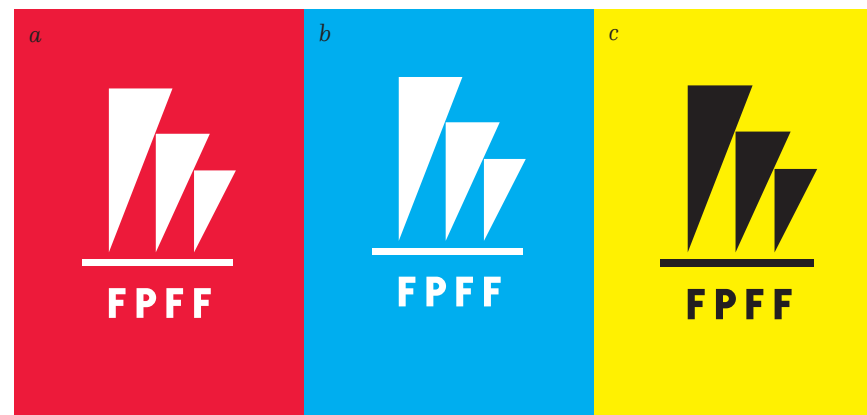
217 | 184 | 0



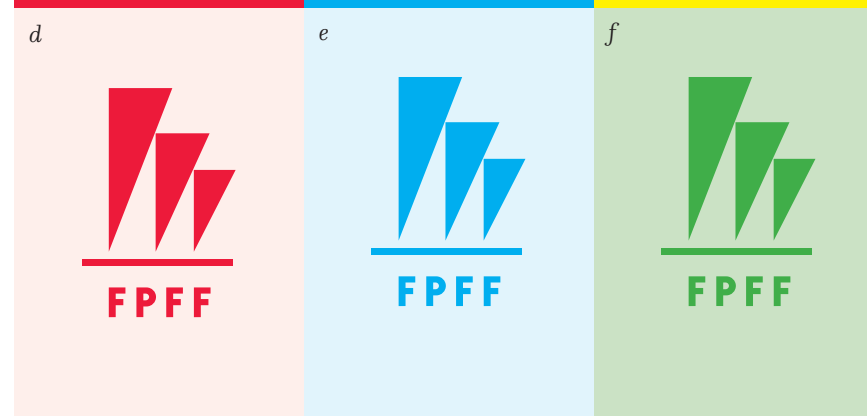
Stosowanie logotypu na tle niejednorodnym (fotografii, ilustracji) jest zabiegiem dopuszczalnym, ale ogranicza się wyłącznie do wersji achromatycznych. Należy jednak pamiętać, że kontrast fotografii – w szczególności fragmentu znajdującego się pod logotypem – powinien być niski.

Przy wyborze wariantu (pozytyw, negatyw) należy się kierować zestawieniem walorów ze str. 14. Istotna jest uśredniona wartość nasycenia fotografii.

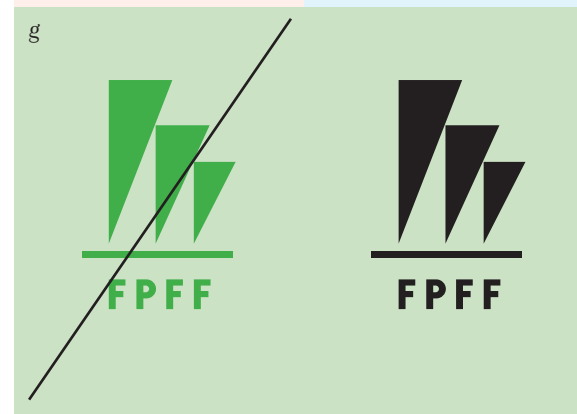
CMYK



MONOCHROM



DUOTON



W przypadku podkładów barwnych, zależnie od nasycenia (a, b, c) stosuje się warianty achromatyczne (białe lub czarne).

W przypadku druków jednobarwnych (d, e, f) dopuszczalne jest zastosowanie logotypu monochromatycznego o niestandardowej kolorystyce.

W druku dwubarwnym, w których użyta jest także czerń (g), należy zawsze kierować się preferencją dla logotypu lub znaku achromatycznego.



**FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH**

konsultacje i akceptacja: marketing@festiwalgdynia.pl

projekt: Marcin Władyka | headmade studio